

# 2015 Award.

Sehr geehrter Partner,

ein außergewöhnliches Jahr neigt sich dem Ende zu – feiern Sie mit uns!

Mit besonderer Freude stellen wir fest, dass Sie dank Ihres besonderen Einsatzes für Ihre Gäste ein so gutes Bewertungsergebnis erzielt haben, dass Sie eine Auszeichnung verdienen. Wir wissen, dass es nicht einfach ist, immer sein Bestes zu geben. Ihre Bewertungen sind der Beweis, dass sich Ihr hohes Engagement auszahlt, denn offensichtlich fühlen sich Ihre Gäste bei Ihnen sehr wohl.

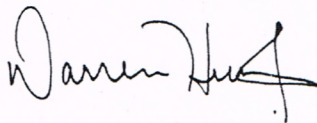
Ihr Bewertungsergebnis zeichnet Ihre Unterkunft als herausragend aus und wir hoffen, dass Sie Ihren Award mit Stolz präsentieren, denn letztendlich ist seine wahre Bedeutung viel mehr als eine bloße Zahl.

Ihr Guest Review Award ist eine **Auszeichnung der Exzellenz** Ihrer Unterkunft, die Ihren Gästen – unter den mehr als 800.000 Unterkünften auf Booking.com – ein überdurchschnittliches Aufenthaltserlebnis bietet. Sie erhalten ihn auch als **Symbol Ihres Erfolgs**, das Sie mit der Welt teilen können und zugleich als **Dankeschön von Ihren Gästen**. Ihr unermüdliches Streben, bei Tag und Nacht wie auch an den Wochenenden, Ihr besonderer Einsatz, mit dem Sie die Erwartungen Ihrer Gäste übertreffen und all die vielen Male, die Sie über sich hinausgewachsen sind – Ihren Gästen ist dies nicht verborgen geblieben.

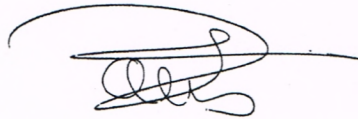
Wir legen größten Wert darauf, dass alle unsere Gästebewertungen den Regeln entsprechen und unsere Partner auf faire Weise repräsentieren. Ganz besonders darum ist der Guest Review Award von Booking.com eine inspirierende Auszeichnung des Erfolgs und für uns ist es ein großes Privileg, Ihnen diesen überreichen zu dürfen.

Wir freuen uns, Sie zu den Gewinnern des Jahres 2015 zählen zu dürfen und bedanken uns für Ihre Partnerschaft mit Booking.com.

Mit freundlichen Grüßen



**Darren Huston**  
Chief Executive Officer



**Gillian Tans**  
President & Chief Operating Officer

**Booking.com**